

Pla Estratègic 2023 – 2028

Un propòsit global

Assolir un reconeixement social ampli i sostenible que faci del Museu Abelló un equipament més rellevant per al conjunt de la ciutadania.

Objectius del Pla

- 1. Millorar les condicions de conservació de la col·lecció** a favor del servei que aquesta pot donar a la ciutadania.
- 2. Augmentar la implicació dels agents** més rellevants del context del museu.
- 3. Construir una proposta de valor que interpel·li majors segments de la ciutadania** i posicioni el Museu Abelló com a un equipament de major referència per a la societat local i a l'entorn territorial.

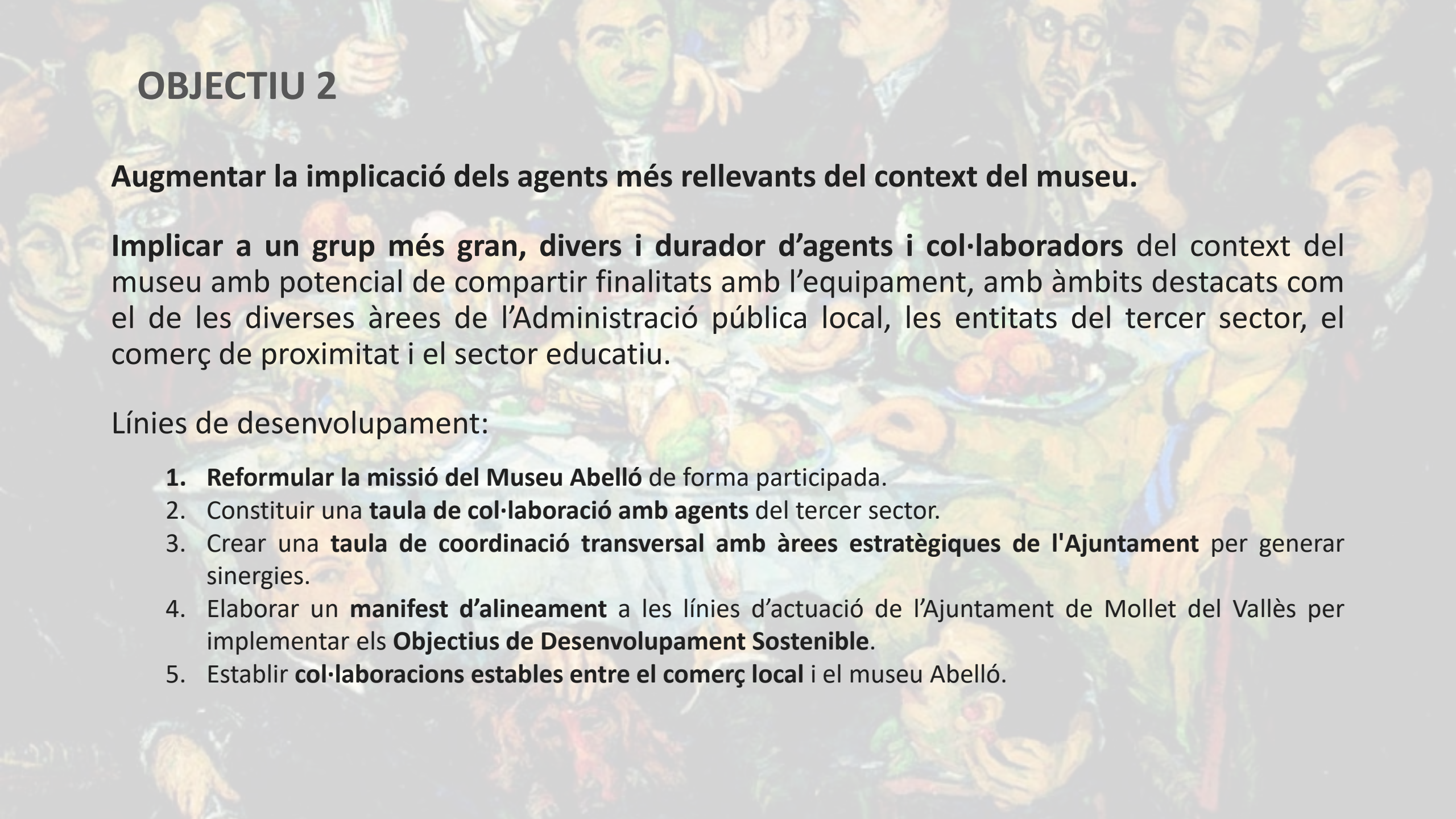
OBJECTIU 1

Millorar les condicions de conservació de la col·lecció i el servei que aquesta pot donar a la ciutadania.

Atendre les necessitats més urgents de conservació i gestió de la col·lecció, tot establint instruments que permetin jerarquitzar i planificar aquesta funcionalitat. Entendre la gestió de la col·lecció i l'atenció jerarquitzada com a la base de la proposta de valor i per tant com la disposició dels actius que la fan possible.

Línies de desenvolupament:

1. Assolir la disposició de **més espai per magatzem**.
2. Reordenar i jerarquitzar els ítems de la col·lecció, per **planificar la seva gestió**.
3. Implementar l'**avaluació dels llocs de treball del museu**.



OBJECTIU 2

Augmentar la implicació dels agents més rellevants del context del museu.

Implicar a un grup més gran, divers i durador d'agents i col·laboradors del context del museu amb potencial de compartir finalitats amb l'equipament, amb àmbits destacats com el de les diverses àrees de l'Administració pública local, les entitats del tercer sector, el comerç de proximitat i el sector educatiu.

Línies de desenvolupament:

1. **Reformular la missió del Museu Abelló** de forma participada.
2. Constituir una **taula de col·laboració amb agents** del tercer sector.
3. Crear una **taula de coordinació transversal amb àrees estratègiques de l'Ajuntament** per generar sinergies.
4. Elaborar un **manifest d'alineament** a les línies d'actuació de l'Ajuntament de Mollet del Vallès per implementar els **Objectius de Desenvolupament Sostenible**.
5. Establir **col·laboracions estables entre el comerç local** i el museu Abelló.

OBJECTIU 3

Construir una proposta de valor que interpel·li majors segments de la ciutadania i posicioni el Museu Abelló com a un equipament de major referència local i a l'entorn territorial.

Elaborar la **proposta de valor basada en la implicació i incorporació de les diverses sensibilitats i preferències de la ciutadania**, tot duent a terme una revisió del missatge que el Museu Abelló trasllada i establint una comunicació estratègica local, comarcal i nacional de l'activitat del Museu i del relat que defensa. Mesures:

1. **Diversificar el relat del Museu Abelló** tot incorporant nous discursos fruit de l'acció de recerca aplicada i de la participació de tercers.
2. Impulsar **programacions que incentivin una participació més transversal de la ciutadania** en el Museu Abelló **a través de la creació artística**.
3. Establir els **mecanismes de projecció i comunicació**, així com la coordinació necessàries amb les àrees corresponents de l'Ajuntament de Mollet per al seu desplegament.
4. Augmentar la capacitat del Museu Abelló de **desenvolupar una acció educativa innovadora** i d'implicar els agents educatius de l'entorn en la mateixa.